

# IMPACT VISION



## Mission Blueprint® Academy

Vision erreicht am: 31.12.2025



# MISSION

---

«Mit der individuellen Einzigartigkeit Businessmodelle kreieren die unseren Planeten Erde langfristig schützen, um damit eine Gesellschaft zu erschaffen die in Harmonie mit der Natur lebt.»

• Dominic Riesen •

# BHAG

---

«Wir bilden bis 2032 1'400'000 Impact-Unternehmer:innen aus, um diese nachhaltige Welt zu erschaffen.»





# WERTE

---

## **Revolutionäres Wissen vermitteln:**

Wir sind wissbegierig, lernen jeden Tag Neues. Wir kombinieren verschiedene Sichtweisen und Ideen zu einer neuen einzigartigen Lösung. Dieses neue Wissen vermitteln wir unseren Kunden aktiv, interessant und verständlich. Die Zuhörer sind inspiriert und können es direkt anwenden, dadurch wachsen sie und erhalten das Best mögliche Resultat.

## **Visionär denken:**

Wir denken visionär, strategisch, differenziert. Wir denken voraus, sehen das grosse Bild und dessen Abhängigkeit. Wir gehen analytisch und strukturiert vor, planen, setzen um. Damit machen wir mit unseren Kunden das Unmögliche möglich und erreichen grosse Ziele.

## **Mit Menschen tief verbinden:**

Wir kommunizieren differenziert und empathisch, hören aktiv zu und gehen auf unser Gegenüber ein. Wir interessieren uns für die Menschen, wertschätzen sie und sehen immer als erstes ihre Einzigartigkeit, dadurch vertrauen sie und fühlen sich verstanden. Als Resultat schaffen wir ein Umfeld von Harmonie wo sich Menschen entfalten können.

## **Immer die Wahrheit sagen:**

Wir sind ehrlich – sagen immer die Wahrheit. Stehen zudem wer wir sind und was wir denken. Wir leben unsere Wahrheit und sind ein Vorbild für andere. Diese Authentizität bringt Menschen und Organisationen weiter.

## **Führung übernehmen:**

Wir führen Menschen mit unserer inneren Stärke zu nachhaltig positiven Veränderungen. Wir sind Leader, fordern und fördern unsere Kunden und Partner. Wir übernehmen Verantwortung, lassen sie teilhaben an unseren Erfahrungen und bringen sie in die Umsetzung, damit sie einen Unterschied in ihrem Leben spüren.

## **Trage Fröhlichkeit in die Welt:**

Lache herzlich und verbreite Fröhlichkeit auf der Welt. Lächle Menschen an. Wir bringen Menschen mit unserem Humor aus dem Kopf ins Herz, damit sie mit Leichtigkeit und Zuversicht die nächsten Schritte gehen können.

**Wertorientierte Unternehmensführung ist das was uns unterscheidet. Dadurch ziehen wir Menschen an, die gleich denken und fühlen.**



# KUNDEN & ÖKOSYSTEM

---

## Kunden:

Unsere Kunden sind Unternehmer:innen die einen wirklichen Impact auf der Welt kreieren wollen. Menschen die Ihre Mission finden möchten und diese in einem Businessmodell ausdrücken wollen, welches unseren Planeten 🌍 schützt. Gleichzeitig stellen sie Harmonie zu den für sie relevanten Lebensbereichen her & verfolgen Ihre Lebensprojekte. Dadurch erfahren sie wieder mehr Sinn in ihrem Leben und drücken Ihre volle Grösse aus. Unsere Kunden sind wohlhabend und Geld, Wille und Bereitschaft für Ihre persönliche- und Unternehmensentwicklung ist vorhanden. Sie sind bereit Zeit und Aufwand zu investieren, um das Maximum aus den Mentorings herauszuholen. Ein Teil unserer Zeit stellen wir jüngeren Menschen mit grossen Ambitionen zur Verfügung. Wir inspirieren alle unseren Kunden den Planeten zu schützen und zu regenerieren.

Diese Menschen fühlen sich inspiriert und voller Dankbarkeit diesen Prozess zu gehen. Sie umarmen uns dafür. Wir feiern Feste zusammen und haben eine gute Zeit.

## Unsere Dienstleistungen:

Im Kern sind wir eine Academy für Unternehmertum der neuen Zeit. Wir bieten Business Consulting, Trainings und Life-Coaching an. Wir begleiten diese Menschen um wahren Impact Unternehmer:innen zu werden. Indem wir ihre durchdringende Mission finden und diese dann in einem Impact-Business auszudrücken. Wir sind DIE Plattform für diese Change-Maker, wo sie sich zuhause fühlen. Wir begleiten Sie in der Umsetzung und vermitteln Ihnen und Ihrer Organisation revolutionäre High Performance Methodiken, mit welchen Sie dann das **Unmögliche möglich** machen. Wir **liefern 10x** mehr als die Investition in uns ist. Wir verfolgen eine wertorientierte Beratung und fakturieren auch entsprechend.

Gleichzeitig bringen wir mehr Bewusstsein und Spiritualität in die Businesswelt, weil dies der Beschleuniger für diese Gesellschaft in Harmonie mit der Natur ist. **«Alles beginnt mit Bewusstsein.»**

Unsere konkreten Dienstleistungen sind:

- Keynotes in Unternehmen und bekannten Kongressen vor Unternehmerpublikum.
- Life Mission Seminar: Als Einstiegsseminar, kompakt in zwei Tage, transformativ, mit bis zu 40 Teilnehmern.
- Mentoring Programme mit einer V.I.P Option. Wir arbeiten langfristig +12 Monate mit unseren Kunden zusammen.
- Stiftungsbusiness, um mit vielen vorhandenen Geldern, missionsbasierten Impact zu kreieren.
- Impact-Master-Mind für diese Unternehmer:innen. Wir liefern einen hohen Mehrwert, um gemeinsam diese grüne Transformation voranzutreiben.
- Online-Kurse zu: Spiritualität & Nachhaltigkeit

Unsere Seminare sind sehr interaktiv, praxisorientiert und voller positiver Energie, Freude und hervorragender Stimmung. Menschen fühlen sich wohl und gut aufgehoben. Sie haben «Breakthroughs» an den Seminaren. Diese Events finden an wunderschönen Orten in den besten Hotels und Seminarzentren in den Bergen statt.

Zusätzliche veröffentlichen wir zwei Bücher, um Menschen zu inspirieren und weiterzubilden.





### Planet & Gesellschaft:

Unser Planet ist der grösste Stakeholder, dies berücksichtigen wir bei unseren Projekten, in unserer Geschäftstätigkeit durchgängig und konsequent. Wir haben eine eigene **Zero-CO<sup>2</sup>-Policy**. Was wir nicht vermeiden können, kompensieren wir. Wir investieren in pro 🌍 – Projekte. Wir helfen unseren Kunden inkl. Franchisesystem über alle Scopes **300'000 Tonnen CO<sup>2</sup> einzusparen**. Hierzu arbeiten wir mit Partnerorganisation, welche uns diese Berechnungen vornehmen.

### Marktstellung:

Wir haben die eigene **Nische «Mission Blueprint»** geschaffen. Wir sind Marktführer im deutschsprachigen Raum mit dem Thema Mission & Impact Business. Dies haben wir erreicht, weil wir im Premium Segment unterwegs sind und Gesamtprobleme von Kunden lösen. Grundsätzlich sind wir branchenübergreifend tätig, wir achten aber genau auf unser Gefühl, wenn wir Aufträge annehmen. Wir sind in den englischsprachigen Raum expandiert. Dadurch haben wir mit unseren Dienstleistungen bereits **500'000 Impact Unternehmer:innen erreicht**. Jährlich begleiten wir 100 Weltveränderer durch unsere Programme.



### Marketing & Verkauf:

Die Voraussetzung für unseren Erfolg ist eine **95%+ Weiterempfehlungsrate** durch bestehenden Kunden. Interessenten bewerben sich für unsere Programme, denn diese weitsblickenden Unternehmer:innen wollen Teil dieser Reise sein und sind total inspiriert. Wir gehen mit ihnen eine partnerschaftliche Beziehung auf Augenhöhe ein. Sie erkennen den Wert welchen sie erhalten und sind noch so gerne bereit diesen zu bezahlen.

Zusätzliche haben wir noch Online-Marketing-Kanäle wie LinkedIn, YouTube und Instagram welche wir bespielen und die Top-Voice sind, für unseren Markt. Eine wichtige Quelle für neue Abschlüsse sind unsere Keynotes und Webinare. Als dritten Kanal haben wir noch Direkt Marketing. Wir sind in Unternehmer- und Business Magazinen präsent.

Wir müssen uns über Aufträge keine Sorgen machen, denn diese fließen, durch unseren wertorientierten Ansatz einfach rein.

### Franchise:

Um unsere Mission zu skalieren bauen wir unseren Mission Blueprint®-Prozess als Franchise-System auf. Wir werden 50 ausgewählte Coaches ausbilden, die wiederum jährlich 100 Kunden betreuen werden.



### Dominic:

Dominic hat sich als Top-Speaker und Experte etabliert und kann so sehr viele Keynotes & Seminare halten. An diesen Events, ist ein Stand aufgebaut wo man unsere Bücher mit Signierung erwerben kann. Dadurch können Traumkunden akquiriert werden. In den Projekten mit Kunden ist er nur noch in ausgewählten Projekten permanent involviert, sonst im Steering-Team, als Ratgeber und spiritueller Business Mentor. Die Gruppen-Calls werden immer noch durch Ihn durchgeführt, so dass die Kunden partizipieren können.

### Partnerschaften:

Wir haben den Anspruch Partnerschaften auf Augenhöhe zu führen mit Menschen und Dienstleister welche uns auf dem Weg begleiten. Unser Credo ist WIN-WIN. Es herrscht ein grosses Vertrauen und daraus entstehen sogar Freundschaften. Es ist uns wichtig, dass diese Organisationen hinter unserer Mission stehen und diese auch vertreten.

### Was Menschen sagen:

Menschen sprechen sehr gut über uns, Sie sind inspiriert durch das was wir tun, typische Aussagen sind:

- «Was für ein inspirierendes Unternehmen.»
- «Diese Firma gibt uns mehr Sinn und macht unser Unternehmen zukunftsfähig.»
- «Wir können einen Impact erzielen und gleichzeitig gut verdienen, das geht wirklich.»
- «Endlich kenne ich meine Mission und kann diese aktiv leben, danke!»

Die (sozialen) Medien berichten positiv über uns. Man will mich interviewen, um meine Geschichte zu hören und ich dadurch andere Persönlichkeiten inspirieren kann.

Wir werden sogar mit einem Award ausgezeichnet für unseren Impact welchen wir für die Welt kreieren.



# MITARBEITER & ORGANISATION

---

## Unser Menschenschlag:

In unserem Unternehmen arbeiten nur Menschen die sich mit unserer Mission und Werten identifizieren können. Menschen die aus sich tief innen etwas verändern möchten für die Welt. Menschen die kooperativ sind und dies in das Team einbringen können, damit unterstützt man sich gegenseitig.

## Wie wir arbeiten:

Die Mitarbeiter können von überall her arbeiten, Sie können nach Wunsch auch von unserem Hauptsitz in Zürich. Wir haben alle 4-6 Wochen physische Gatherings und hören uns in einem wöchentlichen Call. Wir sind verbunden obwohl wir physisch getrennt sind. Wir pflegen einen kooperativen Führungsstil, die meisten unserer Mitarbeiter sind selber Unternehmer:innen oder Selbstständig und wir arbeiten auf einer Vertrauensbasis zusammen. Damit kann jeder seine Einzigartigkeit ins Team einbringen. Wir haben eigenverantwortliche Mitarbeiter die sich in unseren Strukturen zurechtfinden können.

## Entlohnung:

Wir zahlen überdurchschnittliche Löhne, weil wir der Meinung sind, dass wir so die besten Talente on Board holen, die ihr Geld wert sind und einen Mehrwert bieten.

## Ausbildung:

Wir bilden uns stetig weiter. Alle Mitarbeiter die mit Kunden zusammenarbeiten sind auf dem neusten Stand zu den Themen: Impact Business, Nachhaltigkeit, Bewusstsein, High Performance und Psychologie. Jeder Mitarbeiter muss den Mission Blueprint® durchlaufen. Fachspezifische Weiterbildung werden jederzeit unterstützt.

## Unsere Organisation:

Wir haben eine moderne und agile Organisation. Bei Bedarf nehmen wir Experten aus unserem Partnernetzwerk hinzu. Unser Kernteam besteht aus:

- Gründer & Geschäftsführer
- 1 persönlichen Assistentin
- 2 Life Coaches
- 3 Impact-Consultants
- 1 Marketing- und Verkaufsleiter
- 1 Copywriter
- 1 Vorqualifizierer
- 2 Verkäufer
- 1 Finanzen & Personal
- 1 Community-Manager & Ausbildung

Die meisten dieser Mitarbeiter werden als gleichwertige Freelancer unter Vertrag genommen.





# Infrastruktur & Finanzen

---

## Unser Office-Environment:

Wir sitzen in einem hellen offenen modernen Büro, überall stehen Pflanzen, welche eine sehr angenehme Atmosphäre schaffen, mit einer hohen Energie. Das Büro ist in einem Gebäude wo noch andere Firmen lokalisiert sind, dadurch kann man sich gegenseitig austauschen, in Lounges oder einfach im Restaurant welches im selben Komplex vorhanden ist. Die Location hat einen Park in der Nähe um zu spazieren, zu rennen oder einfach seine Gedanken schweifen zu lassen. Wir haben ein vollintegriertes einfaches ERP-System, mit welchem wir die administrativen Belange schnell und einfach abwickeln können. Wir haben eine Technologie-Plattform geschaffen mit individuellem Kunden-Login, wo alle Information ersichtlich sind, wie: Der Mission Blueprint, eine Bilddatenbank, die Online-Kurse, die persönlichen Mind-Movies, die Ziele mit dessen Meilensteine und Aktivitäten und der Habit-Tracker. Der Hauptsitz befindet sich in Zürich aber wir können in allen grösseren Städten in Europa ein Angebot an Offices bieten.

## Wie wir mit Kunden arbeiten:

Wir arbeiten grösstenteils mit unseren Kunden online, damit sind wir effizienter. Wir haben Technologien, mit welchen wir eine Online-Erfahrung nahezu identisch mit einem Offline-Workshop setzen können - wir bewegen uns im Raum.

## Finanzen:

Wir generieren ab 2025 ein Jahreseinkommen von 5'000'000.- CHF mit einem EBIT von 50%. Davon ist 30% passives Einkommen durch die Online-Kurse, Bücher und das Franchising-Modell. Wir werden uns an Unternehmen beteiligen in Verbindung mit unserem wertorientierten Beratungsansatz, weil wir zu 100% überzeugt sind von was wir tun. Das Unternehmen ist schuldenfrei. Die Kunden bezahlen immer vor Bezug der Leistung, weil sie den Wert der Dienstleistung so schätzen.



”

Wir haben nur einen Planeten. Es ist  
unsere Verantwortung diesen zu  
schützen, jeder mit seiner  
Einzigartigkeit, ja mit seinen ganz  
besonderen Stärken.

-Dominic Riesen-

