DOMINIC RIESEN

MISSION BLUEPRINT®

Wie du mit einer Mission ein zukunftsfähiges und florierendes Impact-Unternehmen der neuen Zeit erschaffst – für tiefe Sinnerfüllung und wahre Freiheit

Ein Leitfaden für praxisorientierte Visionäre

www.missionblueprintacademy.com

www.linkedin.com/in/dominic-riesen

www.youtube.com/@DominicRiesen

DOMINIC RIESEN

MISSION BLUEPRINT®

Wie du mit einer Mission ein zukunftsfähiges und florierendes Impact-Unternehmen der neuen Zeit erschaffst – für tiefe Sinnerfüllung und wahre Freiheit.

Ein Leitfaden für praxisorientierte Visionäre.

DOMINIC RIESEN
Mission Blueprint Academy®

KAPITEL 1

EIN SINNERFÜLLTES LEBEN VOLLER IMPACT IST DAS ZIEL JEDES UNTERNEHMERS

Es war ein regnerischer und trüber Herbsttag, als ich ohne Vorwarnung zu einem persönlichen Meeting mit dem CEO an den Flughafen Zürich bestellt wurde. Menschen mit Konzernerfahrung, wissen, dass dies nichts Gutes bedeuten kann. Genau so war es dann auch: Mir wurde eröffnet, dass ich den Standort, für welchen ich als Geschäftsführer verantwortlich war, schliessen muss. 40 Mitarbeitende waren davon betroffen. 20 musste ich nach einer herzlosen Kommunikation sofort kündigen, einen nach dem anderen wie am Fliessband.

Ich kam mir vor wie in einem schlechten Film. Alles in mir hat sich gesträubt – mein ganzes Inneres rebellierte, ich war ohnmächtig, frustriert und wütend, mein Herz hat geblutet. Diesen loyalen und kompetenten Mitarbeitern mit einer zwiespältigen Begründung zu künden und das gegen meinen Willen? Das fühlte sich tief in mir einfach nicht richtig an. Heute weiss ich: Meine Werte wurden tiefgreifend verletzt.

In diesem damaligen Arbeitsumfeld befand ich mich in völliger Abhängigkeit und war in meinem Wirken alles andere als frei. Ich war unzufrieden und fühlte mich wie in einem endlosen Hamsterrad gefangen. Die Handlungen des Unternehmens dienten vorwiegend der finanziellen Performance, ohne eine grössere Mission oder einen tieferen Sinn zu verfolgen. Weder die Organisation noch die meisten Mitarbeitenden schienen einen echten Zweck zu haben, der über die Zahlen hinausging.

In diesem Moment traf ich für mich zwei entscheidende Entschlüsse. Erstens: Ich werde nie wieder etwas halbherzig tun, das meinen Werten widerspricht. Und zweitens: So konnte und wollte ich nicht weitermachen – ich musste etwas verändern.

Das unmittelbare Resultat dieser Überlegungen war, dass ich innerlich gekündigt habe. Im Übrigen ein Schritt, den rund 20 Prozent der Mitarbeitenden in ähnlichen Situationen gehen – wenn auch oft unbemerkt.

Ich stellte mir Fragen wie: Geht Unternehmertum wirklich so? Ist das, was ich hier tue, überhaupt noch sinnvoll? Was ist meine grössere Mission in dieser Welt?

Doch zu diesem Zeitpunkt hatte ich auf diese und viele andere Fragen noch keine Antworten.

Heute jedoch kenne ich die Antworten – und mein Leben hat sich grundlegend verändert:

Ich bin Mentor und Experte für Mission & Impact-Unternehmertum. Aus eigener Kraft habe ich mein Unternehmen, die Mission Blueprint® Academy, von Grund auf aufgebaut. Mittlerweile besteht unser Team aus elf inspirierenden Unternehmerinnen und Unternehmern sowie einem halben Dutzend engagierter Partner, die unsere Mission mit Begeisterung vorantreiben.

Mit unserer Mission helfen wir vielen anderen Unternehmern, ihre persönliche Mission zu finden und diese in ihrem Unternehmen auszuleben. Es macht mich sehr stolz, dass wir diesen Organisationen nachweislich helfen konnten, bessere Resultate zu erzielen. Ich bin froh und dankbar, dass ich mich 2020 entschieden habe diesen mutigen Schritt zu gehen und nur noch Dinge zu tun die meinen tiefsten Überzeugungen entsprechen. Dies hat mein Leben auf ein neues Level gehoben – ein Level von tiefem Sinn und Erfüllung.

Ich habe mein Versprechen an mich selbst gehalten: nie mehr halbherzig zu sein und immer «All-in» zu gehen – selbst in schwierigen Situationen. Alle diese Erfahrungen ermöglichen es mir nun, dir dieses Erfahrungswissen der letzten vier Jahre kompakt in einem Buch zur Verfügung zu stellen, damit auch du ein sinnerfülltes Leben voller Impact führen kannst.

Die wahre Mission kommt immer von innen

Denn eines wurde mir in den letzten Jahren in der Zusammenarbeit mit unseren Kunden sehr bewusst: Die Unternehmen und Menschen die wirklich etwas Positives auf der Welt beitragen und dadurch einen wahren Impact bewirken, handeln stets aus einer grossen und inspirierenden Mission heraus. Hinter diesen Unternehmen steht ein Unternehmer, der seine Mission jeden Tag zum Leben erweckt. Er brennt für das, was er tut. Das kann jedoch nur geschehen, wenn dieser Visionär weiss, wer er ist und wofür er steht.

Eine solche Mission kann nur tief von innen heraus entstehen. Wenn dies der Fall ist, werden radikale Massnahmen, wie ich sie durch diese Massenentlassung erlebt habe, nicht notwendig sein.

Aus diesem Grund ist meine Frage an dich: **Kennst du deine wahre Mission?**

Viele Unternehmer glauben, ihre Mission zu kennen. Doch wenn man tiefer geht, stellt sich oft heraus, dass diese weit von ihrer wahren Mission entfernt ist. Es handelt sich vielmehr um Gedankenkonstrukte, die rein aus dem Verstand oder basierend auf Marktgegebenheiten definiert wurden. Häufig sind diese Missionen unternehmenszentriert formuliert und konzentrieren sich darauf, was das Unternehmen erreichen möchte – nicht jedoch darauf, wie es einem grösseren Zweck ausserhalb des Unternehmens dienen kann.

Genau deshalb haben solche Missionen herzlich wenig mit einer wahrhaftigen, echten Mission zu tun.

Offengestanden kannte ich meine eigene Mission lange Zeit auch nicht. Ich war der klassische Geschäftsführer und internationale Manager, nach allen Regeln der Gesellschaft «erfolgreich». Mit 30 Jahren hatte ich bereits alle meine damaligen Lebensziele erreicht. Doch das Problem war: Innerlich fühlte ich mich leer und unglücklich.

Eine innere Intelligenz hat mich immer wieder darauf aufmerksam gemacht, dass ich etwas verändern sollte. Es war, als ob eine leise, aber beharrliche Stimme in mir sagte: «Das ist noch nicht alles. Da gibt es mehr für dich.»

Dies zeigte sich durch schwerwiegende Schlafprobleme, die mich über acht lange Jahre begleiteten. Gleichzeitig stand das Leben nicht still. In dieser Zeit durfte ich grosse Unternehmens-Transformationen leiten und bin mit jährlich 80 Flügen um die Welt gereist. Doch trotz all der äusseren Erfolge war ich nur noch ein Schatten meiner selbst. Die Überforderung blieb nicht ohne Folgen und wirkte sich zunehmend auch auf meine Gesundheit aus.

Irgendwann begann ich, dieser inneren Intelligenz zuzuhören. Ich wagte den Weg nach innen, um besser zu verstehen, was mir fehlte. Die Antwort war erstaunlich einfach: **Sinn.**

Die etwas ausführlichere Antwort ist, dass ich viele Dinge hinterfragen und grundlegend ändern musste. Ich begann mich zu fragen: Geht Erfolg wirklich nur auf eine bestimmte Art und Weise? Muss Erfolg zwangsläufig schmerzhaft sein und in endlosen Arbeitsstunden münden? Muss Erfolg tatsächlich negative Konsequenzen für Beziehungen und Gesundheit mit sich bringen?

Doch die wichtigste und zugleich tiefgreifendste Frage von allen war:
Wer bin ich – und warum bin ich überhaupt hier?

Mit der Beantwortung dieser Fragen lebe ich heute ein wahrhaft sinnerfülltes Leben voller Impact, das auf meiner Mission basiert. Dieses Leben drücke ich durch mein Impact-Unternehmen, die Mission Blueprint® Academy, aus. Doch genauso wichtig ist mir, dass auch DU solch ein aussergewöhnliches (Unternehmer-) Leben führen kannst.

Bei dir soll es jedoch nicht acht oder mehr Jahre dauern, bis du entdeckst, was deine grosse Mission ist – und den damit verbundenen Sinn, der deinem Leben und deinem Wirken eine ganz neue Tiefe gibt.

Ich bin heute sehr dankbar, dass ich diesen Weg gehen durfte, denn nur so konnte ich einen Prozess für Menschen wie dich entwickeln, um dasselbe in einer viel kürzeren Zeit zu schaffen.

Es ist mir ein grosses Anliegen, Unternehmer dabei zu begleiten, ihre tiefste Mission freizusetzen und diese durch ein wahrhaftiges Impact-Unternehmen zum Ausdruck zu bringen. Ein solches exzellentes Unternehmen der neuen Zeit wird nicht nur zu einem Magneten für Mitarbeitende und Kunden, sondern ist auch selbstorganisiert, innovativ und zukunftsfähig.

Als Ergebnis schaffen sich diese Unternehmen einen signifikanten Marktvorteil – mit florierenden Gewinnen. Gleichzeitig ermöglichen sie es den Unternehmern, sich von operativen Aufgaben zu befreien, sodass mehr Zeit für das Kernbusiness, für Beziehungen, für die Gesundheit und für persönliche Freiräume entsteht.

Das wiederum hilft mir, meine grosse Mission in die Welt zu bringen, die lautet:

”

Aus der
einzigartigen Mission
regenerative
Impact-Unternehmen
kreieren, um gemeinsam
eine transformative
Sinnökonomie im
Einklang mit der Natur
zu verwirklichen.

Genau so funktioniert Impact: Einen enormen Wert für eine Zielgruppe zu schaffen – und dadurch gemeinsam einen grösseren Beitrag für das Ganze zu leisten.

Der Impact-Unternehmer als moderner Odysseus

Wenn du das Gefühl hast, in einem goldenen Hamsterrad gefangen zu sein, ständig auf der Suche nach dem nächsten Umsatz, nach passenden Mitarbeitenden oder der nächsten Geschäftsidee, um dein Unternehmen zukunftssicher und auf das nächste Level zu bringen, dann ist dieses Buch genau für dich.

Vielleicht fehlt dir die Zeit für deine wirklich wichtigen Aufgaben oder deine privaten Lebensbereiche – auch dann ist dieses Buch für dich. Und wenn du unzufrieden oder frustriert bist oder dir der Sinn in deinem Tun fehlt, dann ist dieses Buch erst recht für dich.

Wenn auch du diese innere Stimme hörst, die immer lauter wird und fragt: Warum bin ich hier? Wer bin ich? – dann bist du nicht allein. Vielleicht spürst du – wie ich und immer mehr Unternehmer – dass du für etwas Grösseres geboren bist.

Es kann sein, dass du bereits die unterschiedlichsten herkömmlichen Ansätze der Betriebswirtschaft ausprobiert hast, die jedoch keinen nachhaltigen Erfolg gebracht haben, um dein Unternehmen aufs nächste Level zu bringen. Oder vielleicht suchst du als visionärer Unternehmer nach einem revolutionären, nachhaltigen Ansatz, um dein Unternehmen weiterzuentwickeln – denn genau das ist es, was Pioniere tun. Für all diese Fälle liefert dieses Buch Antworten. Ich würde es fast jedem verantwortungsvollen Unternehmer als Inspirationsquelle und Leitfaden empfehlen.

Eine solche transformative Reise ist kein leichtes Unterfangen. Ein Impact-Unternehmer gleicht dem modernen Odysseus, jenem berühmten Helden der Antike. Ein solcher Unternehmer zeichnet sich durch aussergewöhnlichen Mut und Stärke aus – kombiniert mit menschlichen und fachlichen Spitzenqualitäten sowie einem grossen Herz. Er nimmt Risiken bewusst in Kauf, weil er weiss, dass sie es wert sind. Genau wie Odysseus begibt sich ein Impact-Unternehmer auf seine ganz persönliche Heldenreise.

Odysseus ist jedoch nicht allein auf diese Reise gegangen, er hatte eine kraftvolle Mission, ein starkes Team im Rücken und er hatte vor allem Athena, die Göttin der Weisheit an seiner Seite. In der heutigen Zeit würde man sagen, er hatte einen Mentor an seiner Seite – jemanden, der den Weg schon mehrfach gegangen ist, der Erfahrung mitbringt, weil er schon viele Menschen durch diesen Prozess begleitet und dabei erfolgreich unterstützt hat.

Auf deinem Weg zu einem sinnerfüllten Impact-Unternehmer wirst auch du viele Herausforderungen bestehen müssen. Bei Odysseus waren es die Sirenen, Seemonster, der Zyklop und fürchterliche Winde, welche ihn jahrelang von seiner Heimat fernhielten.

Für einen Unternehmer können die Herausforderungen darin liegen, die Mission klar zu erkennen und umzusetzen. Es können ebenso Schwierigkeiten in den persönlichen Beziehungen oder der Gesundheit auftreten. Ehrlich gesagt, gibt es unzählige Hindernisse – 1'001 Möglichkeiten, die einen vom Weg abbringen können. Doch wer möchte schon zu jenen Unternehmern gehören, die zwar eine gute Idee hatten, aber letztlich scheiterten?

Der Ansatz der Mission Blueprint® Academy ist revolutionär. Wir haben eigens dafür einen Prozess entwickelt, wie man aus der innersten Mission ein profitables Impact-Unternehmen kreiert – ein sogenanntes Unternehmen der neuen Zeit. Ein Unternehmen, welches Sinn und Gewinn für alle Beteiligten schafft. Dieser Ansatz ist ganzheitlich und stellt den Menschen ins Zentrum. Auf diese Weise ist er weltweit einzigartig. Mein Team und ich sind ganzheitliche Mentoren, wir haben ausgewiesen erfolgreiche Businesserfahrung und grosse Expertise im Bereich der Persönlichkeitsentwicklung, die wir einfliessen lassen.

Wir verbinden das Beste aus beiden Welten. Dieses Buch ist nicht das nächste oberflächliche Buch eines Coaches oder Beraters, um mit leeren Versprechungen schnell Kunden zu gewinnen und innerhalb von kurzer Zeit Millionenumsätze zu generieren. Ich habe all mein Wissen und meine Erfahrungen in dieses Buch eingebracht – mit viel Tiefe und ohne Filter. Ich wollte einen Leitfaden kreieren, den man Schritt für Schritt selbstständig umsetzen kann, um ein solches transformatives Unternehmen zu kreieren.

Die Wahrheit ist, umso mehr solche Unternehmen wir erschaffen, umso eher wird diese neue Art von Wirtschaft – ich nenne sie die Sinnökomonie – Realität. Und genau das ist es, was mich antreibt.

Erschaffe dir jetzt Schritt für Schritt dein Impact-Unternehmen

Bevor ich nun auf diesen Leitfaden im Detail eingehe, möchte ich dir ans Herzen legen, wie du das Beste aus dem Buch herausholst. Einige Teile dieses Buches werden deine aktuellen Glaubenssätze über Business, das Leben und über die Welt infrage stellen. Lies das Buch mit offenem Herzen und offenem Verstand. Versuche, diese neuen Sichtweisen zu verstehen und nach Möglichkeit anzunehmen. Betrachte es als einen holistischen Ansatz für das Leben und das Unternehmertum.

Das Buch ist als Geschichte geschrieben, mit Michael Reichmut in der Rolle des Mentors und Markus Helfenstein als Unternehmer. Warum als Geschichte? Ganz einfach: Wir Menschen lieben Geschichten. Sie helfen uns, komplexe Zusammenhänge besser zu verstehen und uns an Inhalte länger zu erinnern.

Aus Gründen der Lesbarkeit habe ich mich in diesem Buch für die männliche Form entschieden. Selbstverständlich sind damit immer alle Menschen gemeint – unabhängig vom Geschlecht. Ich möchte auch inspirierte Unternehmerinnen darin bestärken, mutig ihren einzigartigen Weg zu gehen. In jedem Kapitel findest du Bonus-Materialien, die dir helfen, das Gelesene zu vertiefen oder noch besser für dich zu verstehen und in die Umsetzung zu gehen.

Dieses Buch ist von einem Unternehmer für Unternehmer geschrieben. Ich weiss, dass die Ressource Zeit begrenzt ist. Genau deshalb habe ich das Buch so konzipiert, dass es effizient gelesen werden kann – vom Groben ins Detail.

- Zu Beginn jedes Kapitels findest du eine kurze Einleitung was Markus als Hauptfigur lernen wird.

- Auf den ersten drei Seiten jedes Kapitels findest du die Grundideen des Themas – zusammengefasst in einer Art Management-Summary.

- Im Verlauf des Kapitels werden diese Grundideen weiter ausgeführt, um sie anwendbar zu machen.

- Du kannst die Kapitel, die dich besonders interessieren, grundsätzlich zuerst lesen, da jedes für sich abgeschlossen ist. Als Basis empfehle ich dir jedoch unbedingt, Kapitel 2 zu lesen.

Selbstverständlich lege ich dir ans Herz, das ganzen Buches zu lesen, um die ganze Kraft des Ansatzes zu verstehen und umzusetzen. Vielleicht möchtest du dir selbst eine kleine Challenge setzen: Lies jeden Tag ein Kapitel (die Kapitel sind bewusst kurzgehalten) und setze eine Idee daraus direkt um. So kannst du innerhalb von nur 10 Tagen ein völlig neues Verständnis von Unternehmertum entwickeln – und es bereits in die Praxis bringen. Das wird dein Leben und dein Business auf ein neues Level katapultieren.

Lass uns nun im Detail verstehen, wie dieser Leitfaden inhaltlich aufgebaut ist. Das Buch besteht aus zwei Teilen:

1. **Mission erkennen**
2. **Mission umsetzen**

Teil 1: Mission erkennen

Im Kapitel 2 erfährst du die tiefere Bedeutung des Mission Blueprints® und wie du mit der geheimen Formel dahinter deine Einzigartigkeit freisetzen kannst. Du wirst die Deckungsgrad-Theorie kennenlernen: einen bahnbrechenden Ansatz, wie aus deiner persönlichen Mission die Unternehmensmission entsteht. Um dieses Kapitel abzurunden, lernst du das revolutionäre Mission Blueprint®-Modell kennen. Dieses ermöglicht es dir, ein Impact-Unternehmen zu definieren und erfolgreich umzusetzen – stets im Einklang mit deiner persönlichen Mission, die dir sowohl Zeit als auch Erfüllung schenkt.

Im Kapitel 3 erwarten dich Inhalte, die das Potenzial haben, dein bestehendes Weltbild zu erweitern. Es geht darum, wie entscheidend die Persönlichkeit des Unternehmers – mit all seinen Gedanken und Emotionen – den Geschäftserfolg beeinflusst. Wir tauchen in quantenphysikalische Konzepte und beleuchten, warum das Verständnis von Energie ein zentrales Element des Unternehmertums der neuen Zeit ist, um Unternehmen nachhaltig erfolgreich zu machen.

Kapitel 4 ist ein zentrales Kapitel: Hier lernst du, wie du deine tiefste Mission freisetzt – und damit einen Beitrag dazu leisten kannst, die grössten Herausforderungen der Menschheit zu lösen, und zwar mit deinem ganz individuellen Genie. Dafür beschäftigen wir uns mit dem revolutionären Impact-Circle. Ausserdem erfährst du, wie du deine Mission in deinem Unternehmen leben und verwirklichen kannst. Zum Abschluss beleuchte ich den Zusammenhang zwischen Impact und Income und zeige dir, wie deine Mission der Schlüssel zur finanziellen Freiheit sein kann.

Kapitel 5 wird besonders inspirierend, denn hier tauchen wir in die Welt des Impact-Unternehmertums ein: Was sind die Merkmale eines solchen Unternehmens? Wir lernen anhand des Impact-Skalen-Modells, was wahrer Impact bedeutet, und entdecken die einzigartige Verbindung zwischen maximalem Nutzen für die Zielgruppe und positivem Impact für die Welt. Das Ergebnis? Eine beeindruckende finanzielle Performance – fast 1'500 Prozent besser als die eines konventionellen Unternehmens.

Zum Abschluss wirst du das Impact-Organismus-Framework kennenlernen – ein innovatives und einzigartiges Unternehmensmodell, mit dem die Mission operationalisiert wird.

Kapitel 6 beleuchtet eine zentrale Idee: Wie du deine Mission mithilfe der Mission-Strategie erfolgreich monetarisieren kannst. Eine gute Mission muss finanziell gewinnbringend sein – andernfalls bleibt sie ein Hobby und ist deine Lebenszeit nicht wert.

Wir erarbeiten, wie du mit deinen einzigartigen Stärken einen maximalen Nutzen für deinen Lieblingskunden schaffen kannst, sodass deine Mission jeden Aspekt deines Businessmodells durchdringt. Das Ergebnis? Du wirst als Erster im Kopf deiner Zielgruppe sein.

Zum Abschluss des Kapitels besprechen wir, wie du deinen Impact mithilfe des Impact-Multipliers noch weiter steigern kannst.

In **Kapitel 7**, das den Abschluss von Teil 1 bildet, beschäftigen wir uns damit, wie du dich als Unternehmer von operativen Aufgaben befreien kannst, indem du eine selbststeuernde Organisation aufbaust. Du erfährst, wie eine Impact-Organisation definiert wird, die zu einem grossen Teil selbstorganisiert arbeitet.

Damit das zuverlässig funktioniert, braucht es spezifische innere und äussere Kompetenzen – sowohl bei den einzelnen Mitarbeitenden als auch in der Organisation als Ganzes. Du wirst lernen, welche Kompetenzen das sind.

Als Krönung erfährst du, wie du deine Rolle so gestalten kannst, dass du fast ausschliesslich Aufgaben übernimmst, die dich tief erfüllen – und warum dies nicht nur dein persönliches Wohlbefinden steigert, sondern auch ein enormer Vorteil für dein Unternehmen ist.

Teil 2: Mission umsetzen

Jetzt ist dein Impact-Unternehmen im Detail definiert. Ab **Kapitel 8** geht es um die effektive Umsetzung. Angesichts der Tatsache, dass 80 Prozent aller Veränderungsprojekte scheitern, muss die Umsetzung zu einer Kernkompetenz eines Impact-Unternehmens werden. Wir besprechen, wie du mit einem solchen Impact-Change-Projekt einen Return-on-Investment von fünf erreichen kannst.

Du lernst, wie du aus Mitarbeitenden echte Beteiligte machst, indem du ein emotional hochanziehendes Referenzbild erschaffst. Ausserdem erfährst du, wie du mit deiner Mission die richtigen Mitarbeiter anziehst und den Fachkräftemangel für dich irrelevant machst. So baust du dir ein echtes Dream-Team auf. In diesem Kapitel erkennst du zudem, wie du durch deine Nähe zum Kunden und seinem Problem zu einem regelrechten Kundenmagnet wirst und deine Mission unwiderstehlich skalierst.

Bis anhin haben wir über Effektivität gesprochen. Im **Kapitel 9** geht es nun um Effizienz. Wir lernen das revolutionäre Flow Accelerator Framework kennen, mit dem du und deine Organisation die Performance um bis zu 500% steigern könnt. Dies ist möglich, indem jeder in der Organisation sein grösstes Genie aka seine Mission in seiner Rolle ausleben und viel Zeit im ultimativen Performance-State «Flow» verbringen kann. Du wirst auch verstehen lernen, wie du die Mission über die ganze Organisation auf tägliche Aktivitäten herunterbrechen kannst. Dies gibt der Organisation einen unerschütterlichen Fokus, um die Mission umzusetzen. So wird das scheinbar Unmögliche möglich gemacht.

Endlich ist es so weit: **In Kapitel 10** fährst du deine reich verdiente Ernte ein und blickst auf dein Vermächtnis zurück. Hier werden wir nochmals thematisieren, welche Stolpersteine dir auf dem Weg zu diesem grossartigen Leben begegnen könnten und welche Erfolgsfaktoren dir helfen, diese Klippen zu umschiffen. Wenn du nun alles befolgt hast, lebst du ultimative Freiheit und hast ein sinnerfülltes Leben voller Impact, wie du es schon immer verdient hast.

Hier stellen wir uns die Frage: Was musst du aus dem Blick deines 90-jährigen Ichs heute tun, um dieses Leben führen zu können?

Bonus: Deine Lebensvision als Navigationssystem auf deiner Heldenreise
Ich habe dir noch ein Bonuskapitel geschrieben, auf das du online zugreifen kannst. Wenn du dich nun durch dein florierendes Impact-Unternehmen zeitlich frei gemacht hast und mehr Zeit für dich, deine Beziehungen und deine Gesundheit hast, dann geht es darum, deine «Mission-Life-Integration» zu meistern. In diesem Kapitel betrachten wir, wie du acht Lebensbereiche in Einklang mit deiner Mission bringst und wie du diese Bereiche gezielt einsetzen kannst, um die Umsetzung deiner Mission deutlich zu beschleunigen. Es sind ein paar Puzzlesteinchen, die dir helfen, nicht nur ein grossartiges, sondern ein ausserordentliches Leben zu führen: mit florierenden Beziehungen, einer energetisierenden Gesundheit und finanzieller Sicherheit und Freiheit. Eine ganzheitliche Lebensvision hilft dir dabei, all dies zu erreichen und bewusst zu steuern.

Kreiere nun dein Vermächtnis und lebe innere und äussere Freiheit

Wenn du die Inhalte dieses Buches verinnerlichst und umsetzt und die notwendigen Schritte dafür gehst, dann wird dieses Buch dein Leben auf einer tiefen Ebene verändern. Es wird einen positiven Einfluss auf deine Partnerschaft, deine Familie und deine Gesundheit haben. Es wird dir ein Leben ermöglichen, welches du dir heute nicht mal zu träumen wagst.

Stell dir vor, du hast es geschafft: Du führst ein sinnerfülltes Leben voller Impact. Jeden Morgen fährst du voller Energie und Enthusiasmus zur Arbeit. Deine erfüllende Mission bringst du in deinem Unternehmen zum Ausdruck, und dein Unternehmen floriert, indem es einen grossen Mehrwert für deine Zielgruppe, die Welt und den Planeten schafft. Ganz tief drin ist es das, was du dir schon immer gewünscht hast. Vielleicht bist du mittlerweile schon Unternehmer des Jahres.

Stelle dir vor, dass du tief erfüllende Beziehungen hast: Sei es in deiner Partnerschaft, in deinen Freundschaften oder in einem ausserordentlichen Verhältnis zu deinen Kindern. Mit dieser Art von Leben wirst du andere Menschen inspirieren, bist ein Vorbild und zeigst, was überhaupt möglich ist.

Ich wünsche dir von Herzen, dass du dein Leben und dein Unternehmen auf ein ganz neues Level bringst und deine volle Grösse ausdrückst, denn genau dafür bist du hier auf der Welt – und diese Welt braucht deine Einzigartigkeit. Mögen dir diese Zeilen Freude und Inspiration schenken, um die Grossartigkeit in dir zu entfesseln.

Dein Dominic

> Schaffe einen ausserordentlichen Mehrwert für deine Zielgruppe und die Welt und dein Leben wird in Sphären aufsteigen, die selbst deine kühnsten Träume übertreffen.

Unternehmertum der neuen Zeit

”

Eine Mission ist der Schlüssel zu einem Unternehmen, das dich tief erfüllt, die Welt verändert und gleichzeitig überdurchschnittlich profitabel ist. Dieses Buch zeigt dir Schritt für Schritt, wie du deine wahre Mission entdeckst und sie zur treibenden Kraft für dein Unternehmen machst.

Im ersten Teil erfährst du, wie deine Gedanken und Emotionen den Geschäftserfolg beeinflussen und warum das Verständnis von Energie im Unternehmertum der neuen Zeit entscheidend ist. Mit dem revolutionären Mission Blueprint®-Modell entwickelst du eine Unternehmens-Mission, die echten Mehrwert schafft – für dich, deine Kunden und die Welt, indem du mit deinem Genie die grössten Herausforderungen der Menschheit angehst.

Im zweiten Teil wird es praktisch: Du lernst, wie du deine Mission operationalisierst, ein Dream-Team aufbaust und Kunden magnetisch anziehst. Dabei wirst du von energieraubenden Aufgaben befreit und kannst dich auf das konzentrieren, was dich wirklich erfüllt. Gleichzeitig steigerst du die Performance deines Unternehmens um bis zu 500 Prozent und schaffst eine Unternehmenskultur, die von Sinn, Innovation und Fokus geprägt ist.

Dieses Buch ist dein Wegweiser zu einem sinnerfüllten Leben voller Impact und ultimativer Freiheit. Es zeigt dir, wie du heute Entscheidungen triffst, die dein Vermächtnis nachhaltig prägen.

DOMINIC RIESEN
Mission Blueprint Academy®

ISBN 978-3-033-11023-6